



## Devenir Partenaires sur le blog Homo Sapiens Internetus

### - Introduction -

[Homo Sapiens Internetus](#) est un espace de blogging sur le web d'aujourd'hui et de demain (web2.0, RIA/RDA, microblogging, réseaux sociaux, ...).

Ce blog nous permet également de partager de l'information issue de notre veille technologique et de pouvoir échanger avec tout type de visiteurs. Il nous permet enfin de tester tout type de nouveaux produits et techniques du Web actuel : plateformes diverses et variées (CMS, forums, boutique en ligne, ...), initiation à la monétisation online (régie pubs, publi-rédactionnel, liens sponsorisés, ...), applications de techniques de référencement, suivi statistique, accessibilité, ergonomie, interfaces riches (RIA/RDA), génération de trafic, ... Il a aussi été le cadre de la toute première campagne francophone de guest-blogging à grande échelle.

Son public y est plutôt ciblé puisqu'il se compose pour partie de visiteurs en recherche d'informations web "underground" et donc pas forcément grand public. Cette dimension nous permet de nous positionner sur une ligne éditoriale légèrement décalée et donc de parler de services/sites/produits qui seront peut-être à la mode d'ici quelques mois. Nos recherches nous amènent quotidiennement à rechercher des produits et sites sortant des chantiers battus. Une part non négligeable de nos visiteurs sont d'ailleurs d'un niveau avancé et possède leurs propres blogs et leurs audiences.

Notre audience mensuelle est de plus de 30.000 visiteurs uniques pour environ 125.000 pages vues et plus de 1900 abonnés RSS. Le PageRank est de 4 (en date du 10/08/2009).

Si vous désirez faire comme d'autres entreprises par le passé et discuter avec nous d'une offre de partenariat ou d'une stratégie de diffusion sur H.S.I., n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Nous vous offrons en effet plusieurs modes de promotion afin de satisfaire au mieux à vos besoins et exigences car nous savons qu'afficher son image sur un blog externe répond à un objectif bien précis de votre part. C'est pourquoi nous préférons parler de "partenaires" plutôt que "d'annonceurs".



**- Afficher votre publicité pour gagner du trafic, générer une action ou gagner en référencement:**

Si votre campagne à pour but initial de générer une action directe de la part des lecteurs du blog (un clic sur l'annonce le renvoyant vers votre site, une conversion quelconque, une inscription, ...) alors l'affichage "bannière" est le plus indiqué. C'est aussi ce type d'emplacement qu'il vous faut si vous désirez améliorer votre référencement dans les moteurs de recherches. Il vous permet d'afficher votre encart pendant une période définie sur le blog.

Les encarts disponibles sur le blog sont (en fonction du stock disponible) :

- la bannière 728\*90 (2 emplacements)

Le premier emplacement est situé directement sous le menu horizontal principal, le second se trouve en bas de page avant le pied de page. Ces bannières représentent un impact visuel non négligeable ce qui leur donne un impact maximal en terme de visibilité.

- la bannière 468\*60 (1 emplacement)

Positionnée directement sous le titre des articles, elle représente l'espace de visibilité maximale mais n'apparaît que dans les articles récents (< 60 jours). Idéal si votre produit concerne un public plutôt technophile ou consommateur d'informations.

- le carré 336\*280 (2 emplacement)

Positionné directement sous le titre des articles (comme la bannière 468\*60), il s'agit de l'autre espace ayant le plus de visibilité mais ne sera visible que dans les articles datés de plus de 60 jours. Idéal si votre public cible est plutôt un public "lambda" qui arrive sur le blog en effectuant des recherches via les moteurs.

Le second encart se trouve en bas d'article dans la zone de transition entre le billet et les commentaires (à droites des articles similaires).

- L'espace vidéo (1 emplacement)

Situé vers le milieu de la colonne latérale il s'agit d'un espace de taille 300\*200 dans lequel vous pouvez proposer du contenu vidéo ou photo.

- le lien textuel

Le lien en dur tel quel n'est pas disponible sur notre blog hormis avec l'attribut « nofollow »



#### - le billet sponsorisé

Il s'agit d'un article écrit par mes soins et publié dans le flux habituel des publications du blog. Il sera illustré et adapté à la rédaction pour le web : les liens seront pertinents et basé sur vos mots-clés, le contenu sera mit en forme de manière adéquate, et le nombre de mots minimum sera précisé par vos soins.

#### - l'article publi-rédactionnel

Il s'agit ici d'un article rédigé par vos soins (contrairement au billet sponsorisé) que nous mettons en forme et publions sur le blog. Note importante : nous n'accepterons que des sujets ayant une ligne éditoriale proche de notre thématique.

#### - Présence dans le flux RSS

Elle se compose de 2 choix : la bannière image (468\*60) ou la ligne textuelle. C'est le choix idéal pour toucher tous les visiteurs qui lisent les dernières nouveautés directement depuis un agrégateur sans passer par le site.

*Important : Homo Sapiens Internetus ne propose pas à la vente de liens en dur sur sa page d'accueil (uniquement sur la page blogroll). Hormis avec l'attribut « nofollow ».*

#### - **Afficher votre publicité pour gagner en visibilité:**

Si votre campagne n'est pas forcément de récupérer du trafic sur votre site, ni de générer une action quelconque (un clic, une inscription, ...), peut-être vaut-il mieux se lancer dans une campagne de visibilité. Cela pourra être le cas si votre objectif est de faire parler de votre marque, de votre nom, de votre société, de l'un de vos produits, ... l'ont parle ici généralement de CPM (Coût Pour Mille affichages).

L'avantage est que vous bénéficiez d'une bonne visibilité sur le blog et que vous pouvez tout à fait lancer une campagne dans un but promotionnel ou créer un buzz autour d'un futur évènement en ciblant précisément nos visiteurs suivant divers critères :

- géographique
- fréquence d'affichage
- navigateur utilisé
- système d'exploitation
- type de bande passante
- ciblage des visiteurs depuis le site web de départ
- suivant une tranche horaire
- limite de vue par heure/jour/semaine/mois/vie et par internaute
- ...

**- Offres partenaires et sponsors -**  
**[Homo Sapiens Internetus](http://www.logiste.be)**  
**<http://www.logiste.be/blog>**



### - Notre Flexibilité –

Nous vous proposons des tarifications adaptées à vos besoins. Les espaces sont disponibles à la semaine, au mois et à l'année.

De plus toutes ces offres peuvent être combinées "à la carte", c'est à dire que vous pouvez choisir vous-même comment afficher sur le blog Homo Sapiens Internetus en combinant diverses offres ( et cela en fonction des emplacements disponibles lors de la période de votre campagne).

Vous pourriez avoir envie de combiner :

- un article sponsorisé avec 1 mois d'affichage 300\*250 juste derrière
- d'afficher un maximum sur le site en prenant la bannière 468\*60 en même temps qu'un rectangle 336\*280 et l'espace vidéo.

- ... bref c'est vous qui voyez !

- 

Pour un maximum d'impact nous vous recommandons l'offre "**toutvu**" ( oui c'est un nom maison :) ) qui se compose de la bannière 468\*60, d'un carré 300\*250, d'un article sponsorisé ou d'un public rédactionnel et d'une présence dans le flux RSS.

### - A savoir / Notes diverses -

Les articles restent la propriété du blog. Dans le cas où ceux-ci devraient être repris sur un autre média, merci de nous en informer par mail. Si vous souhaitez réutiliser une photo ou une vidéo de l'article, il serait agréable de nous en tenir informé également.

Dans le cas de la rédaction d'un article sponsorisé ou d'un public rédactionnel portant sur un site en phase de BETA privée, il serait judicieux de prévoir des invitations à offrir à nos lecteurs afin qu'ils puissent bénéficier en primeur de l'accès au service.

Les paiements devront être réalisés avant le démarrage des campagnes. Dans le cadre de campagnes sur le long terme (plusieurs mois) les paiements pourront être mensualisés.

\*\*\*\*\*

Ils nous ont fait déjà fait confiance :

**ebuzzing - AD42 - Fnac - Compaq - LG - Pricerunner - Amiando -  
Philips - Chupa Chups – Diesel -Jobsdotnet – Alti – Tarifair**

\*\*\*\*\*

- Offres partenaires et sponsors -  
[Homo Sapiens Internetus](http://www.logiste.be/blog)  
<http://www.logiste.be/blog>